

Pressemappe LEADING WOMEN

Inhalt

Sylvia Tarves
Gründerin LEADING WOMEN...

Angebot

I. Women Executive Search
Vermittelt: Von der Abteilungsleiterin bis zur Aufsichtsrätin...

II. LEADING WOMEN Lounge
Die Unternehmenskultur muss sich öffnen...

III. LEADING WOMEN 2 BE
DAS Jobportal für Frauen – mit wenigen Klicks zum Traumjob ...

IV. Konferenzen

V. Pressemeldungen

VI. Veröffentlichungen

Pressekontakt:

Anne Beck
Tel. +49 (0) 89 / 244 407 042
E-Mail: a.beck@leadingwomen.de

Sylvia Tarves

Gründerin LEADING WOMEN ...



„Mein Ziel ist es, Frauen und Unternehmen die Möglichkeit zu geben, sich zu finden. Ich möchte den hochqualifizierten Frauen in Deutschland die Chance bieten, ihre Karrieren voranzutreiben, und Unternehmen dazu motivieren, ihre Unternehmenskultur für weibliche Karrierewege zu öffnen.“ S. Tarves

Sylvia Tarves ist seit vielen Jahren im Bereich Executive Search/ Recruiting deutschland- sowie europaweit erfolgreich. Nach ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Studium war Sylvia Tarves im Vertrieb renommierter Unternehmen wie ZF, Bertelsmann Media, GE CompuNet und IBM als Führungskraft tätig. Im Anschluss wechselte sie zu der internationalen Personalberatung Mercuri Urval, bevor sie sich 2004 für die Selbständigkeit entschied. Seit 2009 ist sie Geschäftsführerin von LEADING WOMEN in München und Hamburg und fokussiert sich auf Female Recruitment sowie Women Executive Search. Als Expertin im Bereich Mixed Leadership unterstützt Sylvia Tarves einerseits die Unternehmen darin, in ihrer Führungsmannschaft ein ausgewogenes Verhältnis von Männern und Frauen zu erreichen und die Unternehmenskultur für qualifizierte Frauen zu öffnen, andererseits möchte sie qualifizierten Frauen die Chance geben, sich in dem gehobenen Arbeitsmarkt zu positionieren. Die Unternehmerin weiß, dass das Potenzial hochqualifizierter Frauen heute so groß ist wie nie zuvor. Die deutsche Wirtschaft kann es sich nicht leisten, dieses brach liegen zu lassen. Sylvia Tarves ist es wichtig, dass dieses Potential auch wirklich genutzt wird. Sie kennt die Herausforderungen bei der Suche nach hochqualifizierten Frauen – denn diese finden sich oftmals jenseits klassischer Netzwerke; man muss andere Wege gehen, um sie zu identifizieren. Sie und Ihr Team wollen den Wirtschaftsstandort Deutschland weiter stärken und sind überzeugt davon, dass Unternehmen mit einem höheren Frauenanteil im Management stärker wachsen als ihre Mitbewerber.

Angebot:

I. Women Executive Search

Vermittlung: Von der Abteilungsleiterin bis zur Aufsichtsrätin...

LEADING WOMEN vermittelt weibliche Führungskräfte ins Top-Management und arbeitet branchenunabhängig im Zielmarkt Frauen. Deutschland verfügt über ein großes Potenzial an qualifizierten Managerinnen. Sie zu identifizieren, ist die Herausforderung, denn weibliche Führungspersönlichkeiten sind zumeist jenseits geschlossener Systeme zu finden. Der Women Executive Search erfordert daher andere Herangehensweisen.

LEADING WOMEN hat direkten Zugang zur weiblichen Zielgruppe und realisiert zielgerichtet Suchstrategien für Besetzungen ab oberer Managementebene bis hin zu Aufsichtsrats-Mandaten. Sylvia Tarves Erfahrungen als weibliche Führungskraft in Großunternehmen sowie ihre Netzwerk-Kontakte und ihre Expertise im Executive Search helfen der Unternehmerin und ihrem Team von LEADING WOMEN Frauen erfolgreich in alle Managementebenen zu vermitteln.



„Ich habe mich bei LEADING WOMEN sehr gut betreut gefühlt. Frau Tarves sowie ihr Team haben es sehr gut verstanden, meine Wünsche und Vorstellungen mit den möglichen Optionen abzugleichen und sie haben mich während des gesamten Prozesses optimal begleitet. Und letztendlich hat genau das zum Erfolg geführt – für alle Seiten.“

Lydia Sommer, Vorstand Finanzen, Recht und Compliance, SMA Solar Technology AG

II. LEADING WOMEN Lounge

Die Unternehmenskultur muss sich öffnen...

Management Lounge

Die LEADING WOMEN Management Lounge richtet sich an Entscheider auf Top-Managementebene. Es finden halbjährlich regionale Arbeitszirkel statt, bei denen der vertrauensvolle, tiefgründige Dialog zu Themen im Executive Search und zu Gender Diversity Strategien im Vordergrund steht.

Women Executive Lounge- sich positionieren und präsentieren

Die LEADING WOMEN Executive Lounge bietet weiblichen Fach- und Führungskräften, die eine neue anspruchsvolle Herausforderung im oberen und Top-Management suchen, die Möglichkeit, sich gezielt bei LEADING WOMEN zu positionieren. So erhalten die Kandidatinnen einen Lounge-Newsletter über vakante Top-Positionen der Kunden. Auch bei der Bewerbung selbst weiß Sylvia Tarves, dass es als Frau die eine oder andere Hürde zu überwinden gibt. Das Team von LEADING WOMEN begleitet die Kandidatinnen während des gesamten Bewerbungsprozesses und gibt hilfreiche Tipps, wie sich die Kandidatin richtig positioniert und präsentiert.







III. LEADING WOMEN 2 BE

DAS Jobportal für Frauen- mit wenigen Klicks zum Traumjob ...

Die Einführung dieses Konzepts ist ein weiterer konsequenter Schritt in Richtung Mixed Leadership. Mit dieser neuen Plattform, einer Mischung aus Jobportal und optionaler Recruiting-Leistung, vermittelt LEADING WOMEN qualifizierte Frauen ab drei Jahren Berufserfahrung bis einschließlich mittlere Managementebene in eine Fach- und Führungskarriere.

LEADING WOMEN 2 BE unterstützt damit nicht nur Frauen darin, eine neue Herausforderung zu finden, sondern besonders auch die Unternehmen beim Ausbau ihrer weiblichen Talent-Pipeline.

Leistungen für Unternehmen (optional):

-  Schaltung einer Stellenanzeige auf dem LEADING WOMEN 2 BE Jobportal.
-  LEADING WOMEN matcht die Stellenangebote auf dem LEADING WOMEN 2 BE Jobportal mit dem Kandidatinnen-Pool im verknüpften Bewerber-Management-System.
-  Proaktives Sourcing bei der weiblichen Zielgruppe.
-  Vakanzen werden im LEADING WOMEN Newsletter an ein umfangreiches Netzwerk weitergeleitet.
-  Erstes Screening potenzieller Kandidatinnen durch LEADING WOMEN
-  Employer Branding bei der Zielgruppe Frauen: Promoting spezieller Programme der Unternehmen für Frauen.

IV. Konferenzen

Bewusstsein schaffen...

Bereits dreimal in Folge lud LEADING WOMEN in das ehemalige Hauptzollamt in der historischen Speicherstadt in Hamburg ein, um mit führenden Meinungsbildnern aus Wirtschaft und Wissenschaft auf der Mixed Leadership Conference über Themen rund um Mixed Leadership zu diskutieren. Ein facettenreiches Programm mit hochkarätigen Referenten wie Dr. Michael Kimmel, US-amerikanischer Soziologe und Gender Forscher, Dr. Rolf Stomberg, Aufsichtsratsvorsitzender Lanxess, sowie praxisorientierte Workshops und Networking mit Fach-Experten und Entscheidern auf Top-Managementebene machen das Event aus.

„...Schnelle Lösungen hat auf dem Hamburger Kongress keiner der Teilnehmer erwartet. Aber der Dialog wurde erfolgreich gestartet, und es werden vermutlich weitere Treffen folgen. Denn es gebe noch dicke Bretter zu bohren, hieß es von den Teilnehmern...“

Hamburger Abendblatt

„...Aufbruchstimmung: Die Teilnehmer der Konferenz in Hamburg wollen nach langen Reden endlich Taten sehen...“, **Lebensmittelzeitung**

V. Pressemeldungen

Der Frauenquote einen Schritt voraus www.leadingwomen2be.de: Das Jobportal für Frauen!

München, 25. November 2013. Nun ist es offiziell. Die Frauenquote wird kommen. Ab 2016 sollen mindestens 30 Prozent Frauen in den Aufsichtsräten großer börsennotierter Unternehmen vertreten sein. Für Vorstände und das obere Management ist ab 2015 eine sogenannte gesetzliche Flexi-Quote vorgesehen. Doch ab sofort können Frauen unter www.leadingwomen2be.de ihren Traumjob finden. Die Voraussetzung: eine akademische Ausbildung sowie mindestens drei Jahre Berufserfahrung. Renommierete Firmen wie die Deutsche Bahn AG, Infineon Technologies AG oder die ProSiebenSat1 Media AG schalten schon jetzt auf der neuen Plattform ihre Stellenanzeigen und suchen gezielt qualifizierte Frauen für Fach- und Führungsaufgaben.

Die Ausgangslage ist günstig wie lange nicht: Einerseits ist die Frauenquote nun beschlossene Sache und zum anderen haben Unternehmen derzeit einen wachsenden Bedarf an qualifizierten Mitarbeiterinnen. Denn der Druck in den Unternehmen steigt, weibliche Kandidaten bei der Bewerberauswahl präsentieren zu können. Und das nicht ohne Grund: So waren 2012 nur vier Prozent aller Vorstands- und 13 Prozent aller Aufsichtsratssitze in den Top-200-Unternehmen in Deutschland von Frauen besetzt. Damit haben sich die Zahlen seit Jahren kaum verändert. Und das, obwohl das Thema seit langem auf der Agenda vieler Unternehmen steht. Sylvia Tarves, Geschäftsführerin der Personalberatung LEADING WOMEN hat sich auf die Vermittlung von weiblichen Führungskräften spezialisiert. Bereits seit 2009 fokussiert sich LEADING WOMEN auf Female Recruitment sowie Women Executive Search. Die Einführung eines Jobportals für Frauen ist nur ein weiterer konsequenter Schritt in Richtung „Mixed Leadership“.

Erfolgsfaktor „Gender Mix“

Mehr Umsatz, schnelleres Wachstum, eine höhere Innovationskraft – die Resultate renommierter Studien zeigen deutlich die Vorteile von gemischten Führungsteams. Voraussetzung für diesen Erfolg ist ein deutlich wahrnehmbarer Anteil weiblicher Führungskräfte. Hierzu muss das Thema „Mixed Leadership“ allerdings fest in der Unternehmenskultur verankert sein. Renommierete Unternehmen nutzen bereits das Jobportal [leadingwomen2be](http://www.leadingwomen2be.de) um qualifizierte Frauen für ausgeschriebene Stellen zu finden und somit den Erfolgsfaktor „Mixed Leadership“ in ihren Führungsteams zu etablieren.

Mit wenigen Klicks zum Traumjob

Unter www.leadingwomen2be.de findet Frau schnell und unkompliziert den für sie maßgeschneiderten Job in einer Führungsposition und die Unternehmen die passende Mitarbeiterin. „Mit dem neuen Jobportal möchte ich Frauen und Unternehmen die Möglichkeit geben, sich zu finden. Mir ist es wichtig, den hochqualifizierten Frauen in Deutschland die Chance zu bieten, ihre Karrieren voranzutreiben, und Unternehmen zu motivieren, ihre Unternehmenskultur für weibliche Karrierewege zu öffnen,“ erklärt Sylvia Tarves ihr Engagement.

VI. Veröffentlichungen

Frankfurter Rundschau: <http://www.fr-online.de/wirtschaft/frauenquote-headhunterin-im-interview--das-ausland-lacht-ueber-uns-,1472780,26629722.html>

FRAUENQUOTE HEADHUNTERIN IM INTERVIEW

„Das Ausland lacht über uns“

Von STEFAN SAUER



„Die deutsche Wirtschaft kann es sich also schlicht nicht leisten, auf Frauen zu verzichten“, sagt Headhunterin Sylvia Tarves (Symbolfoto). Foto: dpa

Sylvia Tarves vermittelt ausschließlich weibliches Top-Personal. Im FR-Gespräch kritisiert die Headhunterin die altbackenen Strukturen in deutschen Firmen und erklärt die Qualitäten von Frauen in Chefetagen.

Sylvia Tarves, 53, hat früh erfahren, wie es sich anfühlt, in einer Männerdomäne tätig zu sein. Sie arbeitete jahrelang in männerlastigen Branchen. Und hat sich durchgesetzt. Von ihren Erfahrungen sollen auch andere Frauen profitieren. Vor fünf Jahren gründete sie die deutschlandweit erste Vermittlungsagentur für ausschließlich weibliche Führungskräfte, Leading Women.

Frau Tarves, warum haben Frauen eine speziell auf weibliche Führungskräfte zugeschnittene Vermittlungsagentur eigentlich nötig?

Weil es in der Rekrutierung weiblicher und männlicher Führungskräfte nach wie vor ganz erhebliche Unterschiede gibt. Das gilt sowohl für die Unternehmen, die

Größte Trauringauswahl im Rhein-Main-Gebiet

TRAURINGE 20%

RESSORT

Wirtschaft
Nachrichten aus der Wirtschaft: Börsen-Trends, Kurse und Finanz-Themen.

Ressort als Feed abonnieren

Twittern 1.218 | Empfehlen 121

FOTOSTRECKEN WIRTSCHAFT


Sparerkompass 2014: Deutsche horten Geld

An den Flughäfen droht Chaos - Wärmestriks lähmen Nahverkehr

Berliner Zeitung: <http://www.berliner-zeitung.de/wirtschaft/personalberatung-keine-finanzkrise-mit-den--lehman-sisters--,10808230,26622982.html>

PERSONALBERATUNG 21.03.2014

Keine Finanzkrise mit den „Lehman Sisters“



Urlaub im Selzkammergut
TOP Sommerangebote entdecken: 3 oder 7 Nächte inkl. Extras ab 149 €

Sylvia Tarves, Geschäftsführerin der Personalagentur Leading Women Foto: Thorsten Jochim

Sylvia Tarves führt eine Personalberatung ausschließlich für weibliche Führungskräfte. Ein Gespräch über Seilschaften, alte Männer und Rabenmütter.

Das Gespräch gestaltet sich anfangs etwas schwierig. Sylvia Tarves spricht von Keywords und mixed Leadership und skills, es dauert einen Moment, bis man sich auf deutsche Übersetzungen verständigt hat. Aber dann geht es los.

Frau Tarves, warum haben Frauen eine speziell auf weibliche Führungskräfte zugeschnittene Vermittlungsagentur eigentlich nötig?

Weil es in der Rekrutierung weiblicher und männlicher Führungskräfte nach wie vor ganz erhebliche Unterschiede gibt. Das gilt sowohl für die Unternehmen, die Führungskräfte suchen, als auch für die Art und

NEUESTE BILDERGALERIEN WIRTSCHAFT

Sparerkompass 2014: Deutsche horten Geld

An den Flughäfen droht Chaos - Wärmestriks lähmen Nahverkehr

VOLKSWAGEN

Die zehn Top-Manager der DAX-Unternehmen

Sinnlos subventioniert? Wohin Steuergelder fließen

Beamtendeutsch: Sprechen Sie Behördlich?

Schlüsseldienst: So vermeiden Sie Abzocke

Emotion: http://www.emotion.de/de/_fraueninitiative2014/detail.aspx?id=115

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the Emotion website. The URL in the address bar is http://www.emotion.de/de/_fraueninitiative2014/detail.aspx?id=115. The website has a purple header with the 'emotion' logo and navigation links for 'Karriere', 'Coaching', 'Psychologie', 'Lifestyle', 'Partnerschaft', 'Themenspecials', 'Kolumnen', 'Bücher', and 'Events'. The article features a black and white portrait of Sylvia Tarves, a woman with blonde hair. The text identifies her as a 53-year-old business leader and initiator of the Mixed Leadership Conference. A quote from her reads: "Ich möchte Frauen und Unternehmen die Möglichkeit geben, sich zu finden." The article discusses her background in economics and her commitment to supporting women in the workplace. On the right side of the page, there are several 'Meistgelesene Artikel' (Most Read Articles) with titles like 'Wo soll es langgehen?', '7 Fragen an die Schriftstellerin', 'Job-Knigge', 'Eine Familie macht Karriere', 'Gelassenheit wagen, Stressfallen entkommen', and 'Die Kunst des Neinsagens'.

Focus: http://www.focus.de/finanzen/news/gastkolumnen/sylvia_tarves_id_3535558.html

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the Focus website. The URL in the address bar is <http://www.focus.de/finanzen/karriere/bausteine-fuer-de>. The article text states that Sylvia Tarves is the founder of the consulting firm Leading Women and has worked for various companies like ZF, Bertelsmann Media, GE CompuNet, and IBM. It mentions her decision to go self-employed in 2004. Below the main text, there are two 'Aktuelle Artikel von Sylvia Tarves' (Recent articles by Sylvia Tarves). The first, dated 28.02.2014, is titled 'Tipps für den Aufstieg So erhöhen Frauen ihre Karrierechancen' (Tips for advancement: How women can increase their career opportunities) and discusses the underrepresentation of women in top management. The second, dated 15.01.2014, is titled 'Streit um Frauenquote Frauen an der Spitze machen Firmen erst richtig stark' (Dispute over women's quota: Women at the top makes companies really strong) and talks about the importance of women in top management. The right side of the page features a large video player with the title 'THOMAS' GESCHICHTE ANSCHAUEN' (Watch Thomas' story) and a 'Jetzt informieren.' (Get information now) button. Below the video is a 'Gastkolumnen' (Guest columns) section listing authors like André Schütz, Andreas Beck, Andreas Rees, Andreas Steinle, Annelika Millendorfer, and Anja Förster und Peter.